

平成 29 年度 地域密着型金融推進計画の取組み結果

平成 30 年 3 月



1. 基本方針

当組合は、地域密着型金融の推進を恒久的な取組みとして捉え、平成 29 年度は第五次中期経営計画（平成 28 年 4 月～平成 31 年 3 月）を実践するために、年度事業方針として『つなぐ力発揮の年』を掲げ積極的に、お客様への経営支援・事業再生支援、地域経済活性化への貢献、情報発信などを実践していきます。

2. 具体的な取組み項目

- （１）お客様へのコンサルティング機能の発揮
- （２）地域の面的再生への積極的な参画
- （３）地域やお客様に対する積極的な情報発信

3. 計画の取組み状況の公表

ホームページにて地域密着型金融推進計画の取組み状況の公表をいたします。

具体的な取組み計画と取組み状況（平成 29 年 4 月～平成 30 年 3 月）

項 目	具 体 的 取 組 策	取 組 み 状 況
1. お客様へのコンサルティング機能の発揮		
創業・新事業支援	◆外部機関との連携による創業支援 ◆公的機関による施策の活用支援（助成金・補助金制度を活用した支援等） ◆創業・新規事業先の発掘による積極的な融資	・ミラサボ専門家派遣を2先活用しました。 ・ミラサボ専門家派遣の活用にて、創業補助金制度の活用を支援中です。 ・創業・新規事業先へプロパー融資2先59百万円、信用保証協会保証付融資1先10百万円を取組みました。日本政策金融公庫との連携で3先30百万円の協調をしました。
成長支援	◆地域応援推進ローンの推進 ◆経営者保証ガイドラインの活用 ◆日銀貸出支援基金制度活用による成長分野への融資推進 ◆地域連携協定等活用による販路拡大、ビジネスマッチングの促進	・102先888百万円取組みました。 ・経営者保証ガイドラインの活用は、ありませんでした。 ・医療・エネルギー分野への融資推進で、5件574百万円取組みました。 ・10月25日「しんくみ食のビジネスマッチング展」の観光ブースにおいて、碧南市とその周辺の観光などをPRしました。また、取引先4社の商談会への出展を支援しました。 ・2月15日 第一勧業信用組合（東京都新宿区）主催の物産品販売会へ3つの事業所に参加支援しました。 ・12月下旬購入型クラウドファンディング「MOTTAINAI もっと」を利用する環境を整え、3月末までの見込先1件を来期取組みします。
経営改善支援、事業再生支援	◆経営支援先の分類・分析に基づくコンサルティング機能の発揮 ◆経営革新等支援機関との連携強化 ◆中小企業再生支援協議会等の外部機関との連携 ◆コンサルタント機能、態勢の強化やビジネスマッチング等で自らの情報機能やネットワーク（商工会議所等）を活用した支援	・事業性評価による課題把握の結果、よろず支援拠点を10先活用しました。 ・あいち産業振興機構専門家派遣を1先活用しました。 ・中小企業再生支援協議会等の外部機関との連携は、ありませんでした。 ・早期経営改善計画策定先3先を支援しています。
事業承継支援	◆外部機関、経営コンサルタント、税理士等との連携による質の高い事業継承サービスの提供	・9月22日に、よろず支援拠点を通した中小企業基盤整備機構との連携により、「事業承継」セミナーを開催しました。 ・事業性評価による課題把握の結果、よろず支援拠点を8先活用しました。 ・11月に経営報告会を3回開催し、税理士による「上手な事業承継のやり方」について講演を実施しました。 ・商工会議所と事業承継等の意見交換を行っています。
2. 地域の面的再生への積極的な参画		
地域活性化と顧客満足度の向上に資するサービスの提供	◆平日年金相談会、平日法律相談会、休日年金・個人ローン相談会の開催 ◆職域提携サポートによる関係強化	・年金相談会26回、法律相談会4回、休日相談会11回開催しました。 ・224先の新たな職域提携サポート先を獲得し、全422先となりました。
地域社会への貢献	◆あやめ会の機能を活用し、地元企業の経営幹部や若手経営者を中心に勉強会を開催 ◆けんしん未来塾の開催 ◆地域・社会貢献活動への積極的な取組み	・7月11日にタナベ経営による「経営セミナー」を開催しました。 ・9月19日より第5期けんしん未来塾全5回を開催しました。 ・7月2日 本店駐車場にて、地元地域のみなさまと第1回「まんなかdeマルシェ」を開催し、お手伝いをさせていただきました。 ・12月3日 本店駐車場にて、コレゾ財団主催の「COREZO マルシェ」を開催し、お手伝いをさせていただきました。

項 目		具 体 的 取 組 策	取 組 み 状 況
			・ 5 月 28 日 「春の清掃活動」に役職員 143 名が参加しました。 ・ 7 月 23 日 「油が淵浄化デー」に役職員 39 名が参加しました。 ・ 9 月 2 日 ATMP により清掃活動を碧南市及び蒲郡市にて実施し、役職員 135 名が参加しました。 ・ 9 月 24 日 蒲郡市「クリーンキャンペーン」に役職員 37 名が参加しました。 ・ 11 月 19 日 「秋のクリンピーときれいな街づくり事業」に役職員 102 名が参加しました。 ・ 9 月 1 日 碧南ライオンズクラブとの共催により、役職員と地域の皆様を対象とした献血活動を実施し、58 名の協力を得ることが出来ました。 ・ 3 月 2 日 役職員と地域の皆様を対象とした献血活動を実施し、32 名の協力を得ることが出来ました。 ・ 全営業店にて店舗周辺道路の清掃活動を実施しています。 ・ 毎月 10 日、20 日「交通事故死ゼロを目指す日」に立哨活動を実施しています。

3. 地域やお客さまに対する積極的な情報発信

地域密着型金融の取組み状況等に関する情報開示	◆ホームページ、ディスクロージャー誌等における社会貢献活動や地域密着型金融推進の取組み等の情報発信	・ 7 月に「KENSHIN DISCLOSURE 2017」を発刊しました。 ・ 11 月に「KENSHIN DISCLOSURE 2017（平成 29 年度上半期経営情報）」を発刊しました。 ・ ホームページは随時最新の情報を更新しております。
地域やお客さまへの情報提供	◆利用者満足度アンケートの実施、改善・見直し策の検討・実施 ◆地域の若手経営者へのセミナー開催支援 ◆地域を担う若い世代への金融教育・インターンシップ研修の受入れ	・ 8 月 21 日より 9 月 20 日まで利用者満足度アンケートを実施し、11 月にアンケート結果の公表をしました。皆様からいただいた貴重なご意見を、今後の経営に活かしてまいります。 ・ 9 月 19 日より第 5 期けんしん未来塾全 5 回を開催しました。 ・ インターンシップを 4 名受け入れました。 (8/21～8/25 大学生 2 名) (8/21～8/23 高校生 2 名)