

平成 27 年度 地域密着型金融推進計画の取組み結果

平成 28 年 3 月



1. 基本的な考え

当組合は、平成15年より地域密着型金融の推進を恒常的な取組みとして捉え、機能強化を推進しております。平成27年度は、第四次中期経営計画を実践するために、年度事業方針として「考動力発揮の年」を掲げ、これまでの発想や習慣にとらわれない新たな発想・視点で、金融の円滑化に対する既存先の継続支援、地域及び社会貢献、環境問題への取組み等を実践してまいりました。

2. 具体的な取組計画と取組み状況

項 目	具体的取組策	取組み状況
ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化		
(1)事業再生支援	・中小企業再生支援協議会等の外部機関との連携 ・コンサルタント機能、態勢の強化やビジネスマッチング等で自らの情報機能やネットワーク(商工会議所等)を活用した支援	・中小企業再生支援協議会への持ち込み案件はありませんでしたが、6 月に日本政策金融公庫と連携に関する覚書を締結しました。 ・中小企業診断士や税理士との連携により、コンサル機能の強化を図っています。
(2)創業・新事業支援	・営業区域内の商工会議所との連携強化 ・愛知県信用保証協会を利用した保証付貸出の活用 ・創業・新規事業先の発掘による積極的な融資	・各商工会議所のセミナー等へ積極的に参加しています。 ・碧南商工会議所との提携融資・・・18 件 186 百万円取組みました。 ・創業・新事業に係る保証付貸出・・・8 先 146 百万円取組みました。 ・創業・新事業に係るプロパー融資・・・16 先 664 百万円取組みました。
(3)経営改善支援	・営業店サポートプロジェクトチームと営業店との連携により、経営支援先の分類・分析を行い、コンサルティング機能を発揮 ・経営革新等支援機関との連携強化	・27 年度支援対象先 86 先に対し、営業店とともにモニタリングを通じて経営支援等を行っています。 ・地域プラットフォームによる連携強化等取組んでいます。

項 目		具体的取組策	取組み状況
		・支援ポータルサイト「ミラサポ」や、あいち産業振興機構内に設置された経営相談窓口「よろず支援拠点」の活用による経営支援の推進	・平成28年3月に、経営革新等支援機関である㈱TKCによりコンサル機能強化職員向け研修を27名の参加で実施しました。 ・27年度ミラサポによる無料専門家活用5件、よろず支援拠点による経営相談31件活用しました。
	(4)事業継承支援	・外部機関、経営コンサルタント、税理士等との連携による質の高い事業継承サービスの提供	・あいち産業振興機構による「事業承継セミナー」を参加者27名にて8月に開催しました。また、終了後に個別相談会も行いました。 ・3月に安城商工会議所と事業承継支援業務提携に関する覚書を締結しました。
事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底			
	(1)不動産担保・保証に過度に依存しない融資の推進	・事業価値を見極める融資を行なうための審査能力向上に向けた研修会等への積極的な参加 ・担保・保証人に過度に依存しないために代替手法の検討	・6月に、外部講師により審査能力アップのため、目利き力講座を57名の参加で受講しました。 ・ABL等の代替手法を検討しています。
	(2)中小企業に適した資金供給手法の徹底	・愛知県信用保証協会の保証付貸出の積極的な取組	・27年度の愛知県信用保証協会の保証付き貸出の取組実績は1,900百万円です。
地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献			
	地域活性化と顧客満足度の向上に資するサービスの提供	・あやめ会の機能を活用し、地元企業の経営幹部や、若手経営者を中心に勉強会を開催	・㈱タナベ経営による経営セミナーを6月に42名の参加にて開催しました。 ・「第3期けんしん未来塾」として会員29名にて年4回の講義を行いました。
その他当組合に求められる事項			
	目利き能力の向上	・外部研修、内部研修、自主勉強会(土曜研修)への参加により人材育成を実施	・外部講師により目利き力推進に係る研修を36名の参加で実施しました。 ・マル保推進研修を24名の参加で実施しました。 ・コンサルティング機能強化講座に1名が参加しました。 ・企業再生支援コースに5名参加しました。 ・財務分析講座3名が参加しました。 ・審査部での職員トレーニングを4名実施しました。
	顧客満足度の向上と収益基盤の強化	・平日年金相談会、平日法律相談会、休日年金・個人ローン相談会の開催 ・コンシェルジュ職員配置による、顧客サービスの向上	・平日年金相談会を24回実施しました。 ・平日法律相談会を6回実施しました。 ・休日年金相談・ローン相談会を10回実施しました。 ・営業店で4名のコンシェルジュを配置し、お客様へのサービス向上に努めています。

項 目	具体的取組策	取組み状況
地域貢献・社会貢献活動の取組み	・地元碧南市が主導する清掃活動「春の清掃週間」及び「秋のクリンピーときれいな街づくり事業」への全役職員の参加	・5月24日、春の清掃活動に役職員 149 名が参加しました。 ・秋のクリンピーには 11 月 15 日に 117 名が参加しました。
	・「油ヶ淵浄化デー」への参加	・7月26日に役職員 37 名が参加しました。
	・愛・道路パートナーシップへの参加(店周道路清掃活動)	・全店にて店舗周辺道路の清掃活動を実施しております。
	・献血活動	・9月4日に、役職員及び地域にお住まいのお客様により 39 名の協力を得ることが出来ました。 ・3月4日の献血活動には 37 名が参加しました。
	・少年サッカー大会	・地元小学生 4・5 年生を対象に 9 月 13 日に第 9 回けんしん杯少年サッカー大会を実施しました。
	・その他	・お客様がご利用されたピーターパンカード利用代金の 0.5%を碧南市心身障がい者福祉センターへ寄付しました。 ・三河湾の自然環境を守るため、「三河湾ATMP(アトムパートナーシップ)」の統一商品である「湾ダフル定期積金」を販売し、ご契約いただきました件数 1 件につき 100 円を、「三河湾浄化推進協議会」へ7月1日に寄付しました。 引き続き、9月1日より間接参加型社会貢献活動として「湾ダフル定期積金」を販売し、契約件数 1 件につき 100 円を、「中部盲導犬協会」へ寄付させていただきます。 ・しんくみの日週間の 9 月 5 日に碧南市衣浦港中央埠頭周辺において、役職員 136 名で清掃活動を実施しました。清掃活動は、「三河湾ATMP」活動の一環であり、同日に豊橋商工信用組合、三河信用組合においても合同で清掃活動を実施しました。