

平成 23 年度 地域密着型金融推進計画の取組み状況



1. 基本的な考え

当組合は、平成15年より地域密着型金融の推進を恒常的な取組みとして捉え、機能強化を推進しております。平成23年度は、第三次中期経営計画の2年目として「営業力展開の年」を掲げ、これまでの発想や習慣にとらわれない新たな発想・視点で、経営基盤の強化に向けた取組みを実践してまいりました。

2. 具体的な取組計画と取組み状況

項目	具体的取組策	取組み状況
ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化		
(1) 事業再生支援	・中小企業再生支援協議会等外部機関との連携	・外部機関である事業再生ADR、中小企業再生支援協議会との連携により、2 先に対し事業再生の継続支援を行っていますが、23 年度においては、新たな追加先はありませんでした。
	・コンサルタント機能・態勢の強化やビジネスマッチング等で自らの情報機能やネットワーク(商工会議所等)を活用した支援	・上部団体主催による全国信用組合の組合員に対する「しんくみネット」への加盟参加により、ビジネスマッチング等のコンサルタント機能・態勢を強化しました。
(2) 創業・新事業支援	・営業区域内の商工会議所との連携	・営業区域内の商工会議所との連携となる事案が無く、今期の実績はありませんでした。今後においては「しんくみ創業塾」利用による積極的な連携を図ります。
	・愛知県信用保証協会の保証付貸出の活用	・創業・新事業先に対する保証付貸出の実績は 7 先の 50 百万円でした。
	・創業・新規事業先の発掘による積極的な融資	・創業・新事業先に対するプロパー融資の実績は 4 先の 29 百万円でした。

項 目	具体的取組策	取組み状況
(3)経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> ・営業店サポートPT による現行の支援先の洗い替えおよび本年度支援先へのコンサルティング機能発揮 	<ul style="list-style-type: none"> ・平成23年6月に営業店サポートPJ 先の洗い替えを行い、対象先195先（経営支援先159先、回収方針先36先）を選定し、平成23年度の対応方針と対応策を決定しました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・経営コンサルタントとの連携強化（TKCによる経営改善計画作成支援） 	<ul style="list-style-type: none"> ・平成22年12月30日に全国信用組合中央協会と全国TKCの経営改善計画策定支援サービスに参加し、平成23年度は職員向けに「経営改善計画策定支援」、「資金繰り対策と経営改善計画」の2回の研修を実施し経営改善計画策定の支援を図りました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業金融円滑化法に対応しての債務者区分ランクアップ、ランク維持 	<ul style="list-style-type: none"> ・ランクアップ先は、経営支援先159先のうち、金融円滑化法による経営改善計画作成等の支援により、要注意先から正常先へ変更となった先は3先、要管理先から正常先、要注意先へ変更となった先は15先です。また、ランク維持の先については適正に推移しています。
	<ul style="list-style-type: none"> ・信用保証協会の保証先中小企業に対する「経営診断」制度の積極的活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・2先の中小企業者に、信用保証協会の「経営診断」制度を活用し、経営分析・経営改善計画書の作成に努めました。
(4)事業継承支援	<ul style="list-style-type: none"> ・経営コンサルタント、税理士等との連携による質の高い事業継承サービスの提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営コンサルタント、税理士等との連携強化を検討していますが、事業継承サービスの提供に対する事象については、対象先がありませんでした。
事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底		
(1)不動産担保・保証に過度に依存しない融資の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・事業価値を見極める融資を行なうための目利き能力向上に向けた研修会等への積極的な参加 	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業基盤整備機構主催の「目利き能力養成講座」研修に2名が参加し、目利き能力の向上に努めました。
	<ul style="list-style-type: none"> ・担保・保証人に過度に依存しない融資対象先の財務内容に基づく融資の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・信用格付により取引先企業の財務内容を分析し、取引方針を明確にして融資推進を行いました。
(2)中小企業に適した資金供給手法の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・愛知県信用保証協会の保証付貸出の積極的な取組 	<ul style="list-style-type: none"> ・上期で474百万円増加しましたが、下期で大きく減少したため、1年間で123百万円の増加となりました。

項 目	具体的取組策	取組み状況
地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献		
地域活性化と顧客満足度の向上に資するサービスの提供	・あやめ会の機能を活用し、若手経営者を中心に勉強会の開催(TKC全国会の活用等)	・平成 24 年 3 月 15 日(木)及び同月 23 日(金)に「でんさいネットセミナー」を開催し、両日で 59 名の参加をいただきました。
その他当組合に求められる事項		
目利き能力の向上	・内部研修	・営業店の若手職員 2 名を本部審査部へ研修生(トレーニー制度)として受け入れを実施しました。TKC 全国会による 2 回の経営改善計画策定支援講座に延べ 68 名が参加しました。
	・自主勉強会(土曜研修)	・職員 41 名の参加による「債権管理回収・顧客説明の重要性・不良債権発生時の対応」の研修を行い、目利き能力の向上に努めました。また、職員 34 名の参加による「信用リスク管理システム」についての研修も行いました。
	・外部研修	・次の外部研修に 17 名が参加しました。 目利き能力養成講座 2 名、融資渉外講座 2 名、財務コース 5 名、企業再生支援講座 5 名、しんくみ大学 1 名、信用保証協会付融資短期集中講座 2 名
顧客満足度の向上と収益基盤の強化	・平日年金相談会、平日法律相談会、休日年金・個人ローン相談会の開催	・平日年金相談会を 26 回開催 ・休日相談会(年金・個人ローン)を 11 回開催 ・平日無料法律相談会を、7 回開催しました。
地域貢献・社会貢献活動の取組み	・地元碧南市が主導する清掃活動「クリンピー」への全役職員の参加	・平成 23 年 11 月 20 日(日)、碧南市民一斉清掃活動「クリンピー」に職員 153 名が参加しました。
	・愛・道路パートナーシップへの参加(店周道路清掃活動)	・毎日、全職員交代で店周道路等の清掃活動を実施しております。